



ОРГАНИЗАТОРЫ:



Минпромторг  
России



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ  
ECOM AWARDS 2025**

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ ECOM AWARDS 2025

Организаторы премии – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР)

### Ключевые даты премии:

- 1 июля – старт приема заявок
- 10 сентября – окончание приема заявок
- 16 сентября – заседание совета – выбор победителей
- 8 октября – Церемония награждения (Гала-ужин)

### Список номинаций

1. Лучший кейс по персонализации в e-retail
2. Лучшая контент маркетинговая кампания
3. Лучшая Digital маркетинговая кампания
4. Лучший покупательский опыт в e-retail
5. Нишевый B2C маркетплейс года
6. B2B маркетплейс года
7. Лучшая ESG инициатива в e-retail
8. Лучший сервис для e-retail: BIG DATA, аналитика
9. Лучший сервис для e-retail: фулфилмент, логистика
10. Лучший сервис для e-retail: EdTech, работа с персоналом
11. Лучший сервис для e-retail: платежные системы, банковские услуги
12. Лучшее использование AI/ML в e-retail
13. Лучший сервис маркетплейса для селлеров

### Кто может принять участие:

- Ритейлеры
- Поставщики услуг и решений
- Маркетинговые агентства

### Стоимость участия

Стоимость первой заявки - 70000 рублей, в стоимость включен 1 билет на Гала-ужин.  
Стоимость последующих заявок 25000 рублей.

### Условия участия

Для участия в конкурсе необходимо

- Заполнить заявку на сайте <https://awards.eretailweek.ru/> , приложив все необходимые материалы.

- Оплатить регистрационный сбор не позднее 10 сентября 2024 года. Для компаний-партнеров Форума «ECOM Retail Week» регистрационный сбор включен в пакет Партнера.
- Компании участники Премии гарантируют организатору, что представленные проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика на участие данного проекта в премии ECOM Awards. В случае претензии третьих лиц организатору Премии, всю ответственность несет компания, подавшая данный проект.
- Проекты могут участвовать сразу в 2х и более номинациях, для этого необходимо заполнить отдельные заявки на сайте.

## Описание номинаций и критерии оценки

1. **Лучший кейс по персонализации в e-retail.** Использование персонализации для выстраивания продаж и лояльности покупателей.
  - Оригинальность проекта
  - Механика проекта
  - Эффективность (соответствие результатов поставленным целям)
2. **Лучшая контент маркетинговая кампания.** Использование контента как инструмента для привлечения клиентов/ вовлеченности или узнаваемости бренда/ритейлера.
  - Креатив (качество, оригинальность, дизайн)
  - Эффективность (соответствие результатов поставленным целям)
3. **Лучшая Digital маркетинговая кампания.** Самое эффективное использование digital инструментов для целей маркетинговой кампании в ecommerce.
  - Механика проекта
  - Экономическая эффективность
  - Соответствие результатов кампании поставленным целям
4. **Лучший покупательский опыт в e-retail.** Использование различных инструментов для достижения лучшего клиентского опыта в омниканальном ритейле.
  - Оригинальность и инновационность проекта
  - Функциональность
  - Эффективность (обратная связь, NPS и т.п.)
5. **Нишевый B2C маркетплейс года.** Маркетплейс, ориентированный на определенную товарную категорию и конкретную целевую аудиторию розничных покупателей.
6. **B2B маркетплейс года.** Маркетплейс, ориентированный на определенную товарную категорию и конкретную целевую бизнес аудиторию.
7. **Лучшая ESG инициатива в e-retail.** Проект или решение, позволившие компаниям снизить воздействие на окружающую среду.

- Инновационность проекта, изменения в бизнес-процессах.
  - Экономическая эффективность
8. **Лучший сервис для e-retail: BIG DATA, аналитика.**
- Оригинальность и инновационность сервиса
  - Экономическая эффективность
9. **Лучший сервис для e-retail: фулфилмент, логистика.**
- Оригинальность и инновационность сервиса
  - Экономическая эффективность
10. **Лучший сервис для e-retail: EdTech, работа с персоналом.**
- Оригинальность и инновационность сервиса
  - Экономическая эффективность
11. **Лучший сервис для e-retail: платежные системы, банковские услуги.**
- Лучший сервис, который повлиял на бизнес-процессы и показал выдающиеся результаты.
- Инновационность
  - Экономическая эффективность
12. **Лучшее использование AI/ML в e-retail.** Внедрение AI/ML в бизнес-процессы компании, которое доказало свою эффективность, положительное влияние на бизнес-процессы, доказало экономическую эффективность.
13. **Лучший сервис маркетплейса для селлеров.**
- Оригинальность и инновационность сервиса
  - Экономическая эффективность

## Контактная информация

[Awards@retailevent.ru](mailto:Awards@retailevent.ru)