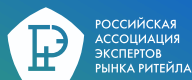
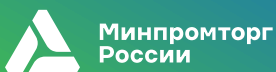


**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА**

E-RETAIL FORUM

ОРГАНИЗАТОРЫ



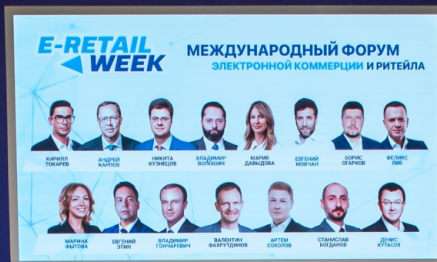
13-14 ОКТЯБРЯ 2026
МОСКВА, ЦМТ

E-RETAIL WEEK

7-8 ОКТЯБРЯ 2025

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА

E-RETAIL WEEK
7-8 ОКТЯБРЯ 2025



E-RETAIL FORUM

О ФОРУМЕ

ОРГАНИЗАТОРЫ



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

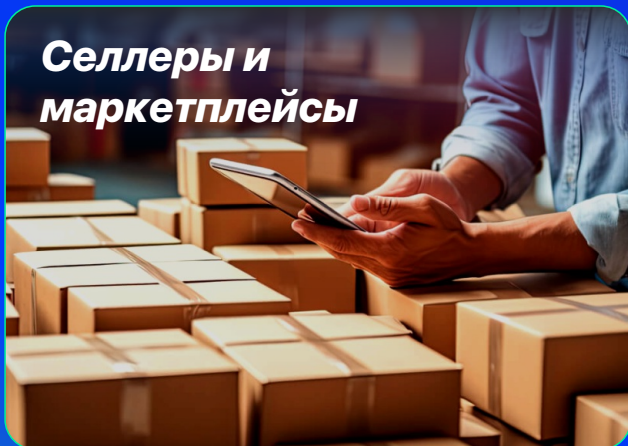
E-Retail Forum 2026 — ежегодный Международный Форум о будущем электронной коммерции и ритейла.

Форум станет ключевой площадкой для обсуждения будущего отрасли, обмена опытом и демонстрации передовых технологий.

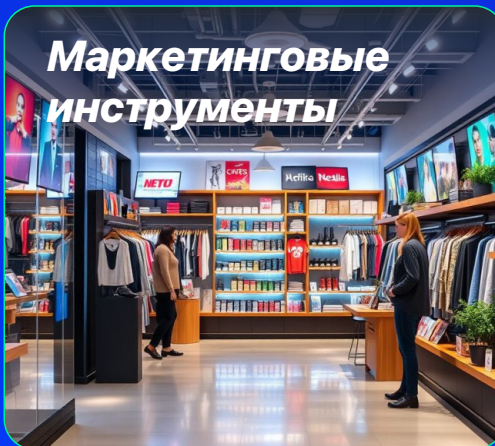
E-Retail Forum 2026 — это не просто конференция, это полноценный опыт: погружение в актуальные стратегии, инструменты и решения, позволяющие бизнесу уверенно адаптироваться к динамике рынка.

В ФОКУСЕ ФОРУМА

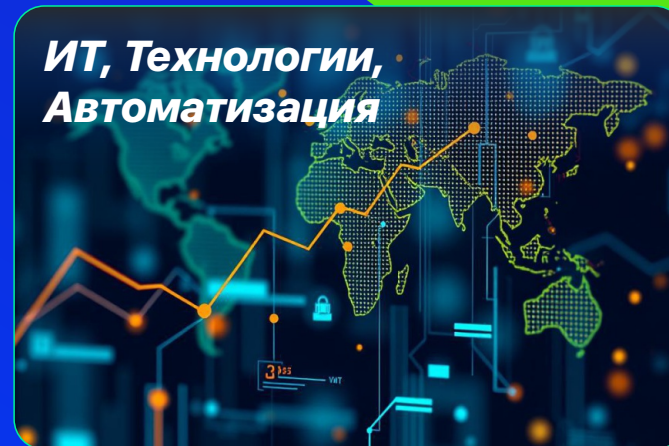
**Селлеры и
маркетплейсы**



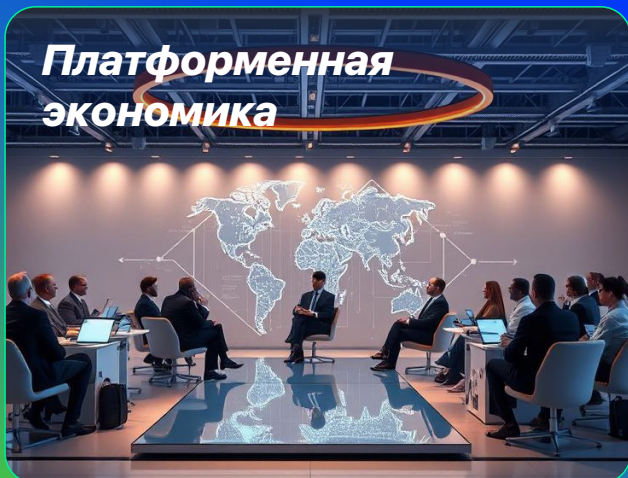
**Маркетинговые
инструменты**



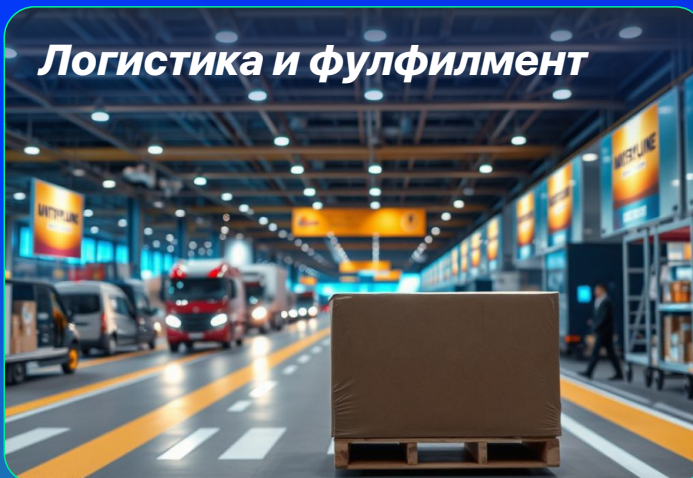
**ИТ, Технологии,
Автоматизация**



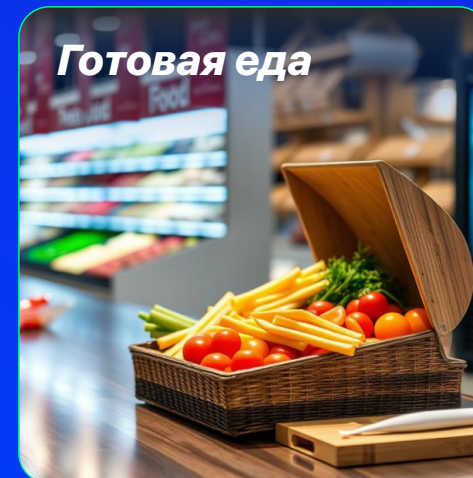
**Платформенная
экономика**



Логистика и фулфилмент



Готовая еда



Селлеры и маркетплейсы



Рассмотрим перспективные направления развития взаимодействия между селлерами и маркетплейсами, включая интеграцию с новыми технологиями, такими как искусственный интеллект и нейросети, а также адаптацию к изменяющимся требованиям потребителей и регуляторным нормам.

Проанализируем перспективные ниши для селлеров маркетплейсов, новые форматы продвижения, поведение покупателей и стратегии для роста продаж.

Маркетинговые инструменты



Применение современных инструментов маркетинга для ритейла. Какие стратегии применять в конкурентной борьбе? Привлечение аудитории через Retail Media: когда магазин становится медиаплощадкой? Рассмотрим на кейсах эффективные инструменты digital-продвижения, включая социальные сети и контент-маркетинг. Как маркетологу успевать за технологическим прогрессом?

ИТ. Технологии. Автоматизация



Почему технологии будущего так важны для ритейла и как они уже сегодня меняют наш покупательский опыт?

Автоматизированные технологии, особенно в синергии с технологиями искусственного интеллекта, повышают качество услуг, уменьшают человеческий фактор, снижают расходы компаний. Ритейл уже не может позволить себе оставаться в стороне от технологического прогресса и инноваций.

Платформенная экономика



Цифровые платформы и экосистемы становятся основой устойчивого роста. Участники обсудят, как масштабировать преимущества платформенных моделей, сделать сервисы доступнее и повысить эффективность взаимодействия между бизнесом, клиентами и государственными структурами.

Логистика и фулфилмент



Программа мероприятия будет посвящена, в том числе, логистике «последней мили», вопросам внедрения инновационных решений для повышения эффективности грузоперевозок и новых моделей доставки. От пунктов выдачи заказов до дронов и автономных транспортных средств. Рассмотрим самые перспективные и уже работающие новые модели доставки, которые могут стать вашим конкурентным преимуществом.

Готовая еда



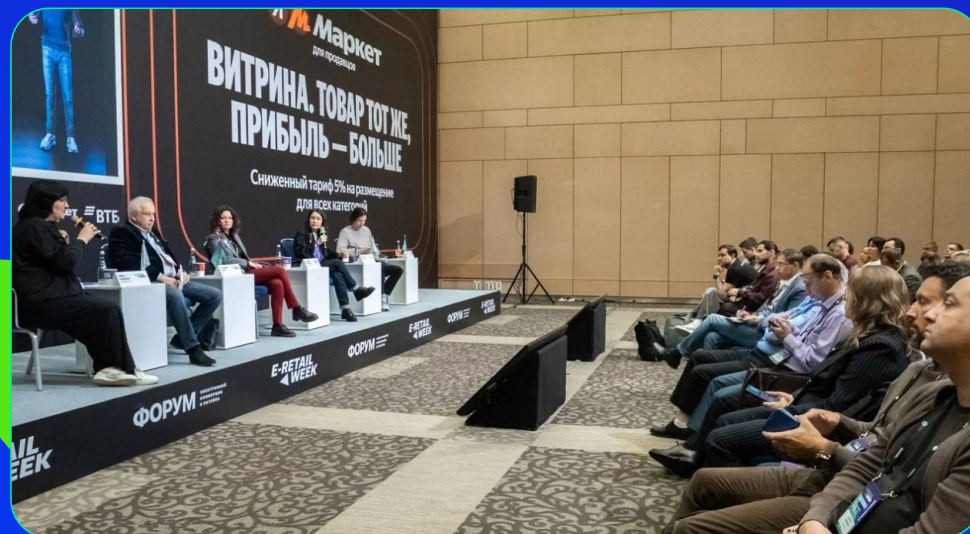
Готовая еда — не новое веяние в ритейле, а долгосрочный, устойчивый тренд и самая быстрорастущая категория в торговых сетях. Раскроем такие темы: Как производителям и продавцам готовой еды адаптироваться к стремительно меняющимся условиям? Какие тренды в потреблении, технологиях и логистике станут определяющими в ближайшие годы? Как продуктовый ритейл ищет хиты в новой популярной категории?

Демонстрация технологий

E-Retail Forum это уникальная возможность для изучения новых технологий и стратегических подходов к цифровой трансформации бизнеса.

В фокусе внимания цифровые помощники, модели искусственного интеллекта, роботизированные комплексы и другие инструменты, которые уже используются в бизнесе.

Участники увидят, как технологии работают в реальных процессах и смогут оценить возможности их применения в собственных компаниях.



ecom. AWARDS

По традиции на Форуме наградят победителей международной отраслевой премии ECOM Awards 2026.

Целью премии является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла.





RETAIL TECHNOLOGY & DESIGN AWARDS 2026

**ПРЕМИЯ
ОКТАБРЯ**

Миссия премии

***Retail Technology & Design Awards** создана для выявления и признания самых инновационных решений в российском ритейле.*

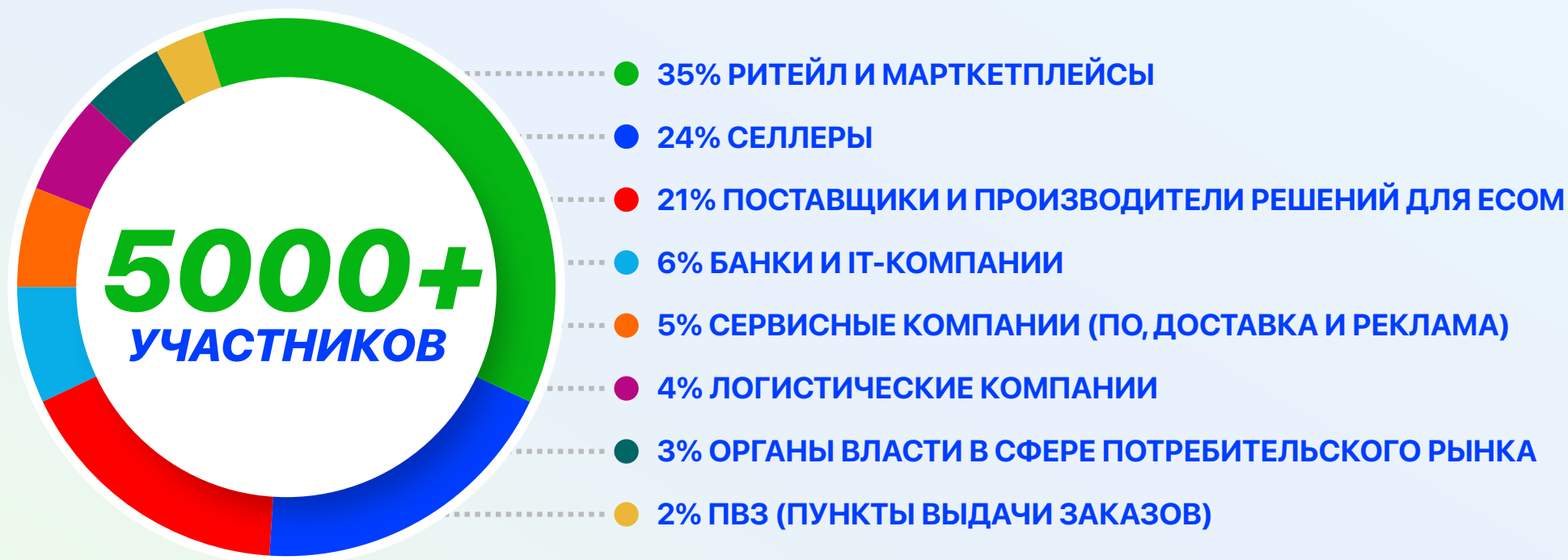
Премия стимулирует развитие отрасли, задавая высокие стандарты качества и эффективности.

***Награждая лучших**, мы привлекаем внимание к технологическим решениям, которые трансформируют индустрию и создают новые **возможности для** бизнеса и потребителей.*

*Жюри премии – эксперты от бизнеса, представители розничной торговли, **брендов**, профессиональных ассоциаций. К участию приглашаются проекты, реализованные в 2024-2025 годах.*

2 дня
50+ мероприятий
300+ спикеров
100+ экспонентов
200+ ритейлеров
и маркетплейсов
70+ федеральных
и отраслевых СМИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



СПИКЕРЫ ФОРУМА

ОРГАНЫ ВЛАСТИ



**Денис
Мантуров**

Первый заместитель Председателя Правительства
Российской Федерации



**Антон
Алиханов**

Министр промышленности и торговли
Российской Федерации



**Роман
Чекушов**

Статс-секретарь — заместитель Министра
промышленности и торговли Российской
Федерации



**Никита
Кузнецов**

Директор Департамента развития внутренней
торговли Минпромторга России



**Сергей
Кучушев**

Заместитель Министра цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации



**Владимир
Волошин**

Директор Департамента цифрового развития
и экономики данных Министерства экономического
развития Российской Федерации

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ



**Татьяна
Ким**

Основатель Wildberries, глава ООО «РББ»
(объединенная компания Wildberries и Russ)



**Владимир
Гончаревич**

Вице-президент, директор по взаимодействию
с региональными и зарубежными органами
государственной власти Ozon



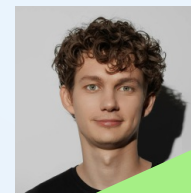
**Максим
Гришаков**

Генеральный директор Lamoda



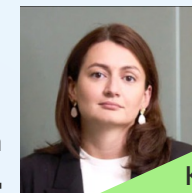
**Дмитрий
Русakov**

Директор по взаимодействию
органами государственной власти
сервисов электронной коммерции Яндекс



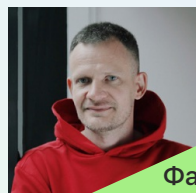
**Никита
Герц**

Директор бизнес-группы «Магнит Омни»



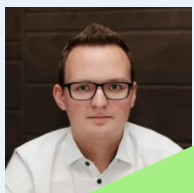
**Анастасия
Кудрявцева**

Генеральный директор «Купер»



**Валентин
Фахрутдинов**

Генеральный директор «ВсеИнструменты.ру»



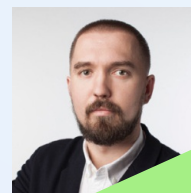
**Андрей
Рыбинцев**

Управляющий директор по ИИ «Авито»



**Дмитрий
Пивоваров**

Генеральный директор СДЭК Shopping



**Антон
Макаров**

Основатель и владелец «Диван.ру»



**Максим
Автухов**

Руководитель сервиса для бизнеса
Яндекс Лавка / tech



**Феликс
Либ**

Генеральный директор «М.Видео-Эльдорадо»



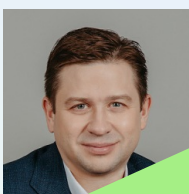
**Ксения
Рясова**

Президент Finn Flare



**Илья
Ярошенко**

Президент Baon



**Николай
Поляков**

Генеральный директор ювелирного холдинга
SOKOLOV



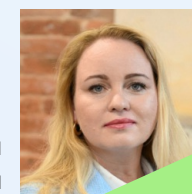
**Дмитрий
Страхов**

Генеральный директор Desport



**Сергей
Гречин**

Генеральный директор AliExpress СНГ



**Елена
Суховой**

Генеральный директор цифровой платформы
быстрых закупок «Максмарт»

СПИКЕРЫ ФОРУМА

РИТЕЙЛ



**Екатерина
Лобачева**
Президент X5 Group



**Владимир
Сорокин**
Генеральный директор «Лента»



**Владислав
Курбатов**
Генеральный директор «Пятерочка»



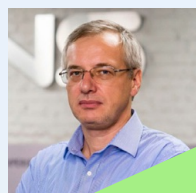
**Вячеслав
Кубаев**
Главный директор по цифровым
технологиям «Магнит»



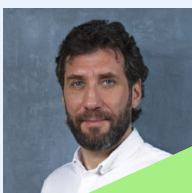
**Анна
Мелешина**
Управляющий директор розничной сети «Магнит»



**Денис
Сологуб**
Президент «Азбука Вкуса»



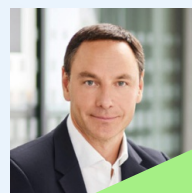
**Дмитрий
Алексеев**
Президент группы компаний DNS



**Евгений
Мовчан**
Генеральный директор СТД «Петрович»



**Марина
Фытова**
Исполнительный директор «Лемана ПРО»



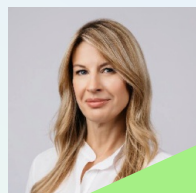
**Максим
Генке**
Управляющий директор HOFF



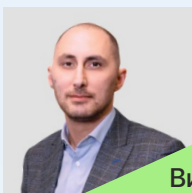
**Ася
Балабай**
Генеральный директор «Ашан»



**Олег
Сипетый**
Сооснователь, Председатель совета директоров
ГК «Командор»



**Мария
Давыдова**
Генеральный директор «Детский мир»



**Сергей
Виноградов**
Генеральный директор «Винлаб»



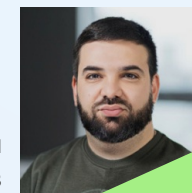
**Илья
Якубсон**
Генеральный директор «Чижик»



**Тихон
Смыков**
Президент Inventive Retail Group



**Алексей
Григорьев**
Заместитель генерального директора - директор
по корпоративной внешней политике METRO Россия



**Евгений
Римский**
Управляющий по качеству и закупкам
«ВкусВилл»

КОНСАЛТИНГ И АССОЦИАЦИИ



**Федор
Вирин**
Партнер Data Insight



**Артем
Соколов**
Президент Ассоциации
компаний интернет-торговли (АКИТ)



**Александр
Онищук**
Президент Ассоциации РАТЭК



**Владлен
Максимов**
Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»,
президент Ассоциации малоформатной торговли

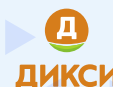


**Константин
Локтев**
Исполнительный директор «Нильсен»



**Станислав
Богданов**
Председатель президиума АКОРТ

УЧАСТНИКИ E-RETAIL FORUM



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ E-RETAIL FORUM



СООРГАНИЗАТОР ФОРУМА
10 000 000 ₽ *



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
6 000 000 ₽ *



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
3 000 000 ₽ *



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
2 000 000 ₽ *



ПАРТНЕР
1 500 000 ₽ *



ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ
1 000 000 ₽ *



ПАРТНЕР VIP LOUNGE
700 000 ₽ * + ЗАСТРОЙКА+ КЕЙТЕРИНГ



ПАРТНЕР ФОТОЗОНЫ
600 000 ₽ *



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ГАЛА-УЖИНА И ECOM AWARDS**
3 000 000 ₽ * **EXCLUSIVE**



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ГАЛА-УЖИНА И ECOM AWARDS**
1 500 000 ₽ *

Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал Форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений.
Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

Дополнительную информацию можно уточнить в дирекции Форума:
info@retailevent.ru; +7 (495) 323 71 07

* Стоимость указана без НДС. НДС составляет 5%

СХЕМА ЗАСТРОЙКИ ФОРУМА



1 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной).
Стоимость указана без НДС. НДС составляет 5%

22 000 ₽

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

Включает в себя регистрацию участников Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы E-Retail Forum 2026.

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж 22 000 ₽ / м²**2 этаж 38 500 ₽ / м²**

При покупке площади без застройки возможна только индивидуальная застройка по предварительному согласованию с Дирекцией.

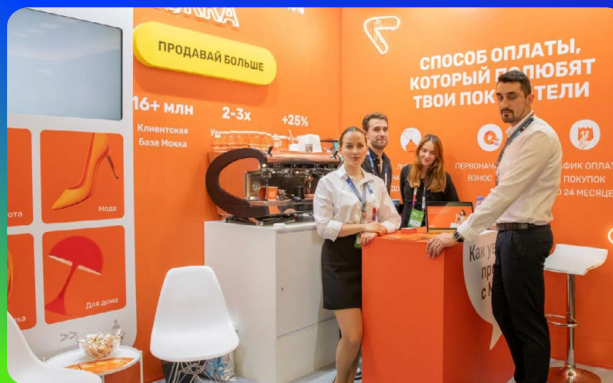
Размещение Pop-Up конструкций - запрещено.

Второй этаж - возможна только индивидуальная застройка.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

2 этаж от 30 000 ₽ / м²

* Аренда площади не включена.
Стоимость варьируется от объема работы



ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж 33 000 ₽ / м²



ЕДИНАЯ ДИРЕКЦИЯ РИТЕЙЛ-ФОРУМОВ

info@retailevent.ru

+7 (495) 323 71 07

ERETAILWEEK.RU

Телеграм-канал Retail Week
Новости, репортажи, фото и видео
с площадки Форума!
T.ME/RETAILWEEK

