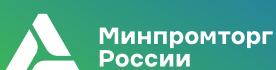


**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА**

E-RETAIL FORUM

ОРГАНИЗАТОРЫ



**13-14 ОКТЯБРЯ 2026
МОСКВА, ЦМТ**

E-RETAIL WEEK

7-8 ОКТЯБРЯ 2025

Альфа Банк

OZON

Я Маркет
для продаж

ВТБ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА

E-RETAIL
WEEK
7-8 ОКТЯБРЯ 2025

Маркет OZON Альфа Банк

120 Минпромторг

Retail Event

E-RETAIL FORUM

О ФОРУМЕ

ОРГАНИЗАТОРЫ



Retail Event



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

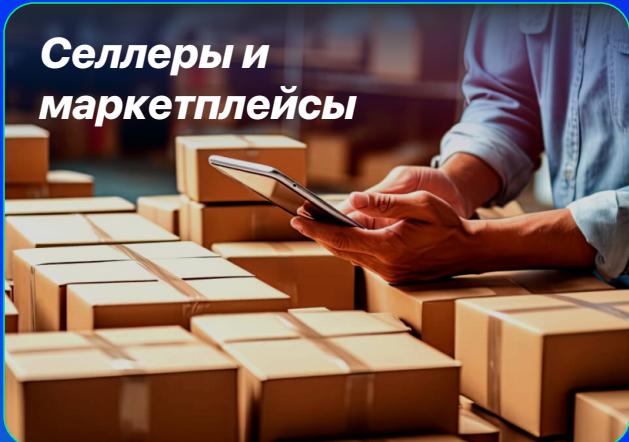
E-Retail Forum 2026 — ежегодный Международный Форум о будущем
электронной коммерции и ритейла.

Форум станет ключевой площадкой для обсуждения будущего отрасли, обмена опытом
и демонстрации передовых технологий.

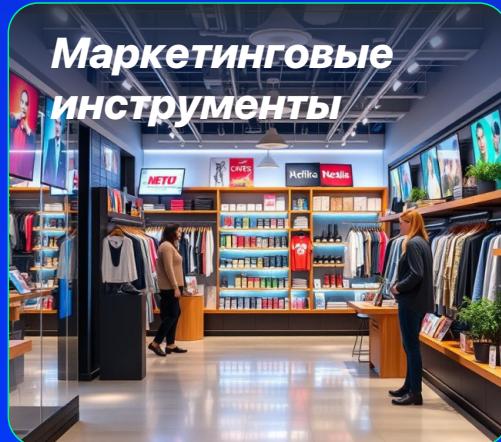
E-Retail Forum 2026 — это не просто конференция, это полноценный опыт: погружение в актуальные
стратегии, инструменты и решения, позволяющие бизнесу уверенно адаптироваться к динамике рынка.

В ФОКУСЕ ФОРУМА

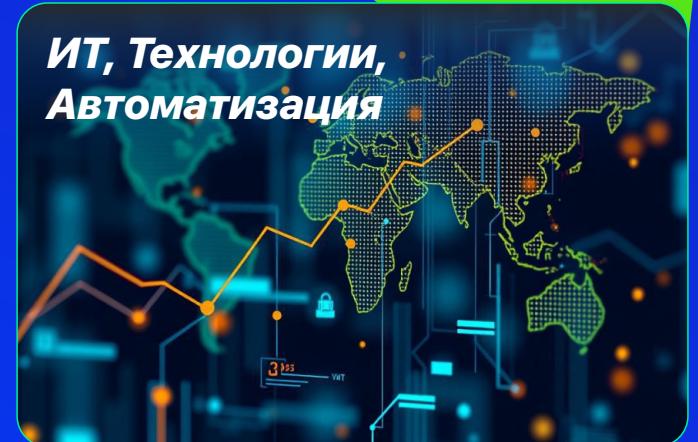
*Селлеры и
маркетплейсы*



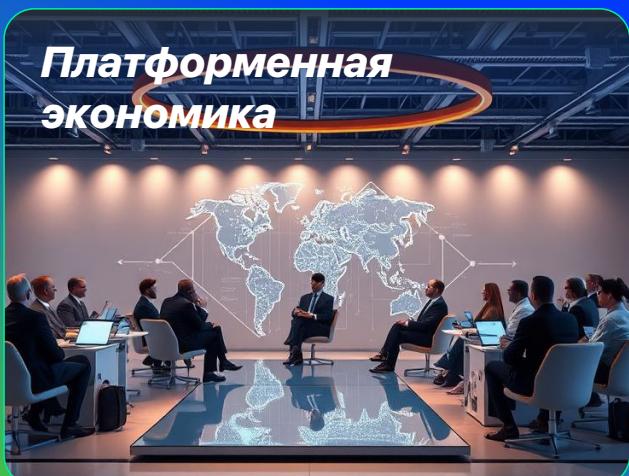
*Маркетинговые
инструменты*



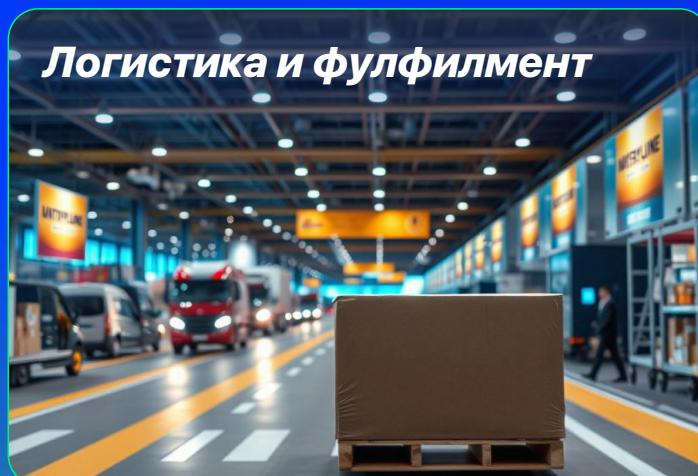
*ИТ, Технологии,
Автоматизация*



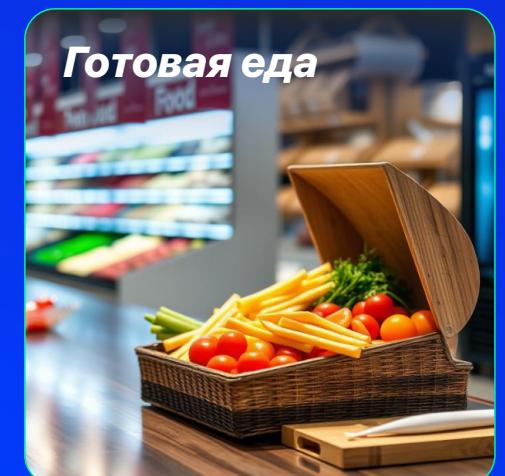
*Платформенная
экономика*



Логистика и фулфилмент



Готовая еда



Селлеры и маркетплейсы



Рассмотрим перспективные направления развития взаимодействия между селлерами и маркетплейсами, включая интеграцию с новыми технологиями, такими как искусственный интеллект и нейросети, а также адаптацию к изменяющимся требованиям потребителей и регуляторным нормам.

Проанализируем перспективные ниши для селлеров маркетплейсов, новые форматы продвижения, поведение покупателей и стратегии для роста продаж.

Маркетинговые инструменты



Применение современных инструментов маркетинга для ритейла. Какие стратегии применять в конкурентной борьбе?
Привлечение аудитории через Retail Media: когда магазин становится медиаплощадкой?
Рассмотрим на кейсах эффективные инструменты digital-продвижения, включая социальные сети и контент-маркетинг.
Как маркетологу успевать за технологическим прогрессом?

ИТ. Технологии. Автоматизация



Платформенная экономика



Почему технологии будущего так важны для ритейла и как они уже сегодня меняют наш покупательский опыт?
Автоматизированные технологии, особенно в синергии с технологиями искусственного интеллекта, повышают качество услуг, уменьшают человеческий фактор, снижают расходы компаний. Ритейл уже не может позволить себе оставаться в стороне от технологического прогресса и инноваций.

Цифровые платформы и экосистемы становятся основой устойчивого роста. Участники обсудят, как масштабировать преимущества платформенных моделей, сделать сервисы доступнее и повысить эффективность взаимодействия между бизнесом, клиентами и государственными структурами.

Логистика и фулфилмент



Готовая еда



Программа мероприятия будет посвящена, в том числе, логистике «последней мили», вопросам внедрения инновационных решений для повышения эффективности грузоперевозок и новых моделей доставки. От пунктов выдачи заказов до дронов и автономных транспортных средств. Рассмотрим самые перспективные и уже работающие новые модели доставки, которые могут стать вашим конкурентным преимуществом.

Готовая еда — не новое веяние в ритейле, а долгосрочный, устойчивый тренд и самая быстрорастущая категория в торговых сетях. Раскроем такие темы: Как производителям и продавцам готовой еды адаптироваться к стремительно меняющимся условиям? Какие тренды в потреблении, технологиях и логистике станут определяющими в ближайшие годы? Как продуктовый ритейл ищет хиты в новой популярной категории?

Демонстрация технологий

***E-Retail Forum это уникальная
возможность для изучения новых
технологий и стратегических подходов
к цифровой трансформации бизнеса.***

***В фокусе внимания цифровые помощники,
модели искусственного интеллекта,
роботизированные комплексы и другие
инструменты, которые уже используются
в бизнесе.***

***Участники увидят, как технологии
работают в реальных процессах и смогут
оценить возможности их применения
в собственных компаниях.***

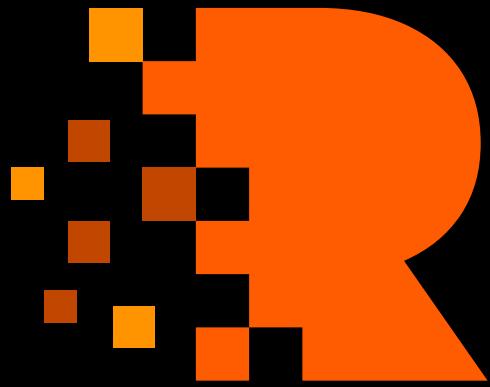


ecom AWARDS

По традиции на Форуме наградят победителей международной отраслевой премии ECOM Awards 2026.

Целью премии является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла.





RETAIL TECHNOLOGY & DESIGN AWARDS 2026

ПРЕМИЯ
ОКТЯБРЯ

Миссия премии

Retail Technology & Design Awards создана для выявления и признания самых инновационных решений в российском ритейле.

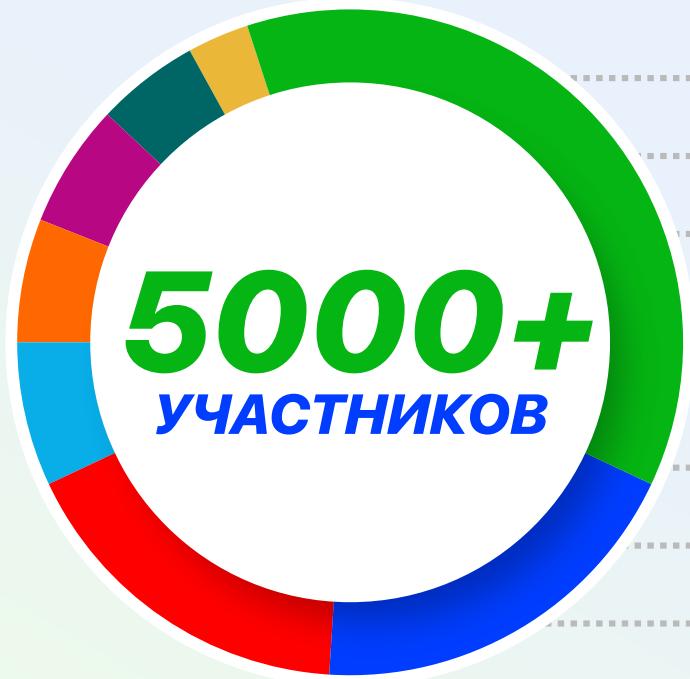
Премия стимулирует развитие отрасли, задавая высокие стандарты качества и эффективности.

Награждая лучших, мы привлекаем внимание к технологическим решениям, которые трансформируют индустрию и создают новые возможности для бизнеса и потребителей.

Жюри премии – эксперты от бизнеса, представители розничной торговли, брендов, профессиональных ассоциаций. К участию приглашаются проекты, реализованные в 2024-2025 годах.

2
дня **50+**
мероприятий **300+**
спикеров **100+**
экспонентов **200+**
ритейлеров
и маркетплейсов **70+**
федеральных
и отраслевых СМИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- 35% РИТЕЙЛ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ
- 24% СЕЛЛЕРЫ
- 21% ПОСТАВЩИКИ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ЕСОМ
- 6% БАНКИ И ИТ-КОМПАНИИ
- 5% СЕРВИСНЫЕ КОМПАНИИ (ПО, ДОСТАВКА И РЕКЛАМА)
- 4% ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ
- 3% ОРГАНЫ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- 2% ПВЗ (ПУНКТЫ ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ)

СПИКЕРЫ ФОРУМА

ОРГАНЫ ВЛАСТИ



Денис
Мантуров

Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации



Антон
Алиханов

Министр промышленности и торговли Российской Федерации



Роман
Чекушов

Статс-секретарь — заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации



Никита
Кузнецов

Директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Сергей
Кучусhev

Заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации



Владимир
Волошин

Директор Департамента цифрового развития и экономики данных Министерства экономического развития Российской Федерации

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ



Татьяна
Ким

Основатель Wildberries, глава ООО «РВБ» (объединенная компания Wildberries и Russ)



Владимир
Гончаревич

Вице-президент, директор по взаимодействию с региональными и зарубежными органами государственной власти Ozon



Максим
Гришаков

Генеральный директор Lamoda



Дмитрий
Русаков

Директор по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции Яндекс



Никита
Герц

Директор бизнес-группы «Магнит Омни»



Анастасия
Кудрявцева

Генеральный директор «Купер»



Валентин
Фахрутдинов

Генеральный директор «Все Инструменты.ру»



Андрей
Рыбинец

Управляющий директор по ИИ «АвтоВИ»



Дмитрий
Пивоваров

Генеральный директор СДЭК Shopping



Антон
Макаров

Основатель и владелец «Диван.ру»



Максим
Аvtухов

Руководитель сервиса для бизнеса Яндекс Лавка / tech



Феликс
Либ

Генеральный директор «М.Видео-Эльдорадо»



Ксения
Рысова

Президент Finn Flare



Илья
Ярошенко

Президент Vaop



Николай
Поляков

Генеральный директор ювелирного холдинга SOKOLOV



Дмитрий
Страхов

Генеральный директор Desport



Сергей
Гречин

Генеральный директор AliExpress СНГ



Елена
Суховой

Генеральный директор цифровой платформы быстрых закупок «Максмарт»

РИТЕЙЛ



Екатерина
Лобачева
Президент X5 Group



Владимир
Сорокин
Генеральный директор «Лента»



Владислав
Курбатов
Генеральный директор «Пятерочка»



Вячеслав
Кубаев
Главный директор по цифровым
технологиям «Магнит»



Анна
Мелешина
Управляющий директор розничной сети «Магнит»



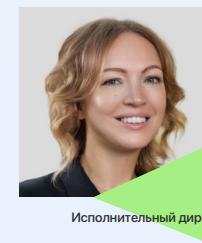
Денис
Сологуб
Президент «Азбука Вкуса»



Дмитрий
Алексеев
Президент группы компаний DNS



Евгений
Мовчан
Генеральный директор СТД «Петрович»



Марина
Фытова
Исполнительный директор «Лемана ПРО»



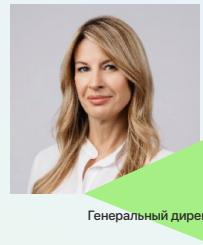
Максим
Генке
Управляющий директор HOFF



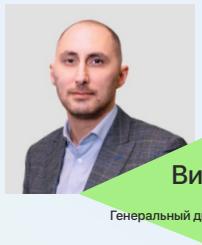
Ася
Балабай
Генеральный директор «Ашан»



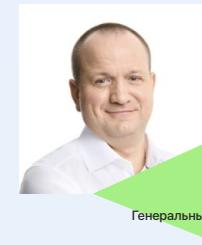
Олег
Сипетый
Сооснователь, Председатель совета директоров
ГК «Командор»



Мария
Давыдова
Генеральный директор «Детский мир»



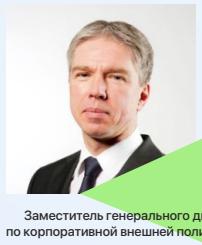
Сергей
Виноградов
Генеральный директор «Винлаб»



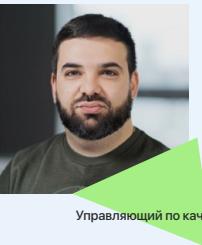
Илья
Якубсон
Генеральный директор «Чижик»



Тихон
Смыков
Президент Inventive Retail Group



Алексей
Григорьев
Заместитель генерального директора - директор
по корпоративной внешней политике METRO Россия



Евгений
Римский
Управляющий по качеству и закупкам
«ВкусВилл»

КОНСАЛТИНГ И АССОЦИАЦИИ



Федор
Вирин
Партнер Data Insight



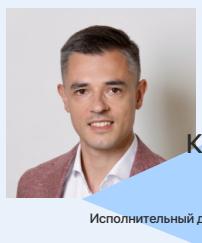
Артем
Соколов
Президент Ассоциации
компаний интернет-торговли (АКИТ)



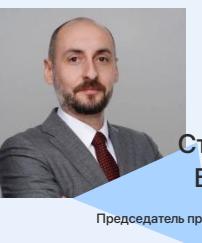
Александр
Онищук
Президент Ассоциации РАТЕК



Владлен
Максимов
Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»,
президент Ассоциации малоформатной торговли

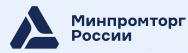


Константин
Локтев
Исполнительный директор «Нильсен»



Станислав
Богданов
Председатель президиума АКОРТ

УЧАСТНИКИ E-RETAIL FORUM



wildberries
Russ

OZON

lamoda

МАГНИТ

аэбука
вкуса

X5

вкусвилл

лента

METRO

Перекрёсток
Впрок

globus

детский мир

спортмастер

o

Пятёрочка

дикси

Яндекс Маркет

ПЕТРОВИЧ

купер
бизнес

Ашан

лемана
про

Снежная Королева

Hoff

SPAR

Красное &
Белое

м.ВИДЕО

Чижик

СИБУР
БЛИЗОК КАЖДОМУ

максмарт

Avito

SOKOLOV

CDEK
SHOPPING

Яндекс

FINN FLARE

Все
инструменты

DNS

ВИНЛАБ
СУПЕРМАРКЕТ НАПИТКОВ

simple
group

Альфа Банк

ГАЗПРОМБАНК

ВТБ

СБЕР

Т БАНК

СОВКОМБАНК

сбл

МЕГАФОН

М Т
С

байайн

DESPORT

SUNLIGHT

inventive
retail
group

Нильсен

АКИТ
Ассоциация
компаний
интернет
торговли

ПОЧТА РОССИИ

Sk Сколково

MELON
FASHION GROUP

РИВ ГОШ

36·6

Иль де Ботэ

askona

FLOWWOW

MF
MARK FORMELLE

TOM TAILOR

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ E-RETAIL FORUM



СООРГАНИЗАТОР ФОРУМА
10 000 000 ₽ *



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
6 000 000 ₽ *



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
3 000 000 ₽ *



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
2 000 000 ₽ *



ПАРТНЕР
1 500 000 ₽ *



ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ
1 000 000 ₽ *



ПАРТНЕР VIP LOUNGE
700 000 ₽ * + ЗАСТРОЙКА + КЕЙТЕРИНГ



ПАРТНЕР ФОТОЗОНЫ
600 000 ₽ *



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ГАЛА-УЖИНА И ECOM AWARDS**
3 000 000 ₽ * EXCLUSIVE



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ГАЛА-УЖИНА И ECOM AWARDS**
1 500 000 ₽ *

Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании,
что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал Форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений.
Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

Дополнительную информацию можно уточнить в дирекции Форума:
info@retailevent.ru; +7 (495) 323 71 07

СХЕМА ЗАСТРОЙКИ ФОРУМА



1 ЭТАЖ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ

ЗОНА КАФЕ

ЭСКАЛАТОР

ТЕХНИЧЕСКОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

ЛЕСТИЦА

WC ТУАЛЕТЫ



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной).
Стоимость указана без НДС. НДС составляет 5%.

22 000 ₽

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

Включает в себя регистрацию участников Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы E-Retail Forum 2026.

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж 22 000 ₽ / м²**2 этаж 38 500 ₽ / м²**

При покупке площади без застройки возможна только индивидуальная застройка по предварительному согласованию с Дирекцией.

Размещение Pop-Up конструкций - запрещено.

Второй этаж - возможна только индивидуальная застройка.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

2 этаж от 30 000 ₽ / м²

* Аренда площади не включена.
Стоимость варьируется от объема работы



ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж 33 000 ₽ / м²



ЕДИНАЯ ДИРЕКЦИЯ РИТЕЙЛ-ФОРУМОВ

info@retailevent.ru

+7 (495) 323 71 07

ERETAILWEEK.RU

Телеграм-канал **Retail Week**
Новости, репортажи, фото и видео
с площадки Форума!
T.ME/RETAILWEEK

